



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Новые способы определения поставщика в контрактной системе. Механизмы общественного контроля за выбором способа определения поставщика.

Эксперт Центра региональных программ совершенствования государственного и муниципального управления ИГМУ НИУ ВШЭ

Н.И. Копылова

Понятие определения поставщика

п. 2 ст. 3 № 44-ФЗ:

Определение поставщика (подрядчика, исполнителя) – совокупность действий, которые осуществляются заказчиками в порядке, установленном 44-ФЗ, **начиная** с размещения извещения об осуществлении закупки товара, работы, услуги для обеспечения гос. нужд (федеральных нужд, нужд субъекта РФ) или мун. нужд либо в установленных 44-ФЗ случаях с направления приглашения принять участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя) и **завершаются** заключением контракта.

Новые способы определения поставщика

Помимо уже использовавшихся ранее способах определения поставщика (**открытый конкурс, закрытый конкурс, аукцион в электронной форме, закрытый аукцион, запрос котировок, закупка у единственного поставщика**), 44-ФЗ закрепил и новые способы определения поставщика, к которым относятся:

- 1) **конкурс с ограниченным участием,**
- 2) **закрытый конкурс с ограниченным участием,**
- 3) **двухэтапный конкурс,**
- 4) **закрытый двухэтапный конкурс,**
- 5) **запрос предложений.**

Основные особенности определения поставщика

1. Все способы определения поставщика подразделяются на **конкурентные** (**конкурсы** (открытый конкурс, конкурс с ограниченным участием, двухэтапный конкурс, закрытый конкурс, закрытый конкурс с ограниченным участием, закрытый двухэтапный конкурс), **аукционы** (электронный аукцион, закрытый аукцион), **запрос котировок, запрос предложений**) и **неконкурентные** (закупка у единственного поставщика)

2. Главное отличие конкурса от аукциона:

Под **конкурсом** понимается способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором победителем признается участник закупки, предложивший лучшие условия исполнения контракта.

Под **аукционом** понимается способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором победителем признается участник закупки, предложивший наименьшую цену контракта.

Основные особенности определения поставщика

3. Каждый способ определения поставщика имеет свои особенности:

1) **Открытый конкурс** – конкурс, при котором информация о закупке сообщается заказчиком **неограниченному кругу лиц** путем размещения в ЕИС извещения о проведении такого конкурса, конкурсной документации и к участникам закупки предъявляются **единые требования**.

! Заказчик во всех случаях **осуществляет закупку путем проведения открытого конкурса, за исключением** случаев, предусмотренных статьями 56 (конкурс с ограниченным участием), 57 (двухэтапный конкурс), 59 (электронный аукцион), 72 (запрос котировок), 83 (запрос предложений), 84 (закрытые способы определения поставщика) и 93 (закупка у единственного поставщика) 44-ФЗ.

Извещение и конкурсная документация **размещаются заказчиком в ЕИС не менее чем за 20 дней** до даты вскрытия конвертов...

Основные особенности определения поставщика

2) **Конкурс с ограниченным участием** – конкурс, при котором информация о закупке сообщается заказчиком **неограниченному кругу лиц** путем размещения в ЕИС извещения и конкурсной документации, к участникам закупки предъявляются **единые требования и дополнительные требования** и **победитель** такого конкурса **определяется из числа участников закупки, прошедших предквалификационный отбор.**

Проведение конкурса с ограниченным участием применяется в случае, если поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг по **причине** их технической и (или) технологической сложности, инновационного, высокотехнологичного или специализированного характера способны осуществить только поставщики (подрядчики, исполнители), **имеющие необходимый уровень квалификации**, а также в иных установленных случаях (**ПП РФ от 28.11.2013 N 1089**).

Основные особенности определения поставщика

3) **Двухэтапный конкурс** – конкурс, при котором информация о закупке сообщается заказчиком **неограниченному кругу лиц** путем размещения в ЕИС извещения и конкурсной документации, к участникам закупки предъявляются **единые требования либо единые требования и дополнительные требования и победителем** такого конкурса признается участник двухэтапного конкурса, принявший участие в проведении **обоих этапов** такого конкурса (в том числе прошедший предквалификационный отбор на первом этапе в случае установления дополнительных требований к участникам такого конкурса) и предложивший **лучшие условия** исполнения контракта по результатам второго этапа такого конкурса.

Заказчик вправе провести **двухэтапный конкурс** в соответствии с 44-ФЗ при **одновременном соблюдении следующих условий:**

1. Конкурс проводится для заключения контракта на **проведение** научных исследований, проектных работ (в том числе архитектурно-строительного проектирования), экспериментов, изысканий, на поставку инновационной и высокотехнологичной продукции, энергосервисного контракта, а также в целях создания произведения литературы или искусства, исполнения (как результата интеллектуальной деятельности);
2. **Для уточнения характеристик** объекта закупки необходимо провести его обсуждение с участниками закупки.

Основные особенности определения поставщика

4) **Электронный аукцион** – аукцион, при котором информация о закупке сообщается заказчиком неограниченному кругу лиц путем размещения в ЕИС извещения и документации о нем, к участникам закупки предъявляются **единые требования и дополнительные требования**, проведение такого аукциона обеспечивается на электронной площадке ее оператором.

Заказчик **обязан** проводить электронный аукцион в случае, если осуществляются закупки Т (Р,У), включенных в перечень, установленный Правительством РФ (РП РФ от 31.10.2013 N 2019-р), либо в доп. перечень, установленный высшим ИОГВ субъекта РФ при осуществлении закупок для нужд субъекта РФ, **за исключением** случаев закупок путем проведения запроса котировок, запроса предложений, осуществления закупки у единственного поставщика с учетом требований 44-ФЗ.

Основные особенности определения поставщика

5) **Запрос котировок** – способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором **информация** о закупаемых для обеспечения государственных или муниципальных нужд товарах, работах или услугах сообщается **неограниченному кругу лиц** путем размещения в **ЕИС** извещения и **победителем** запроса котировок признается участник закупки, предложивший **наиболее низкую цену контракта**.

Заказчик **вправе** осуществлять закупки путем проведения запроса котировок при условии, что **НМЦК не превышает 500 000 рублей** (при этом совокупный годовой объем закупок, осуществляемых путем проведения запроса котировок, не должен превышать 10 % объема средств, предусмотренных на все закупки заказчика в соответствии с планом-графиком, но не должен составлять более чем 100 млн. рублей в год).

! Заказчик одновременно с размещением в ЕИС извещения о проведении запроса котировок **вправе** (в определенных случаях (ст. 75, 76) – **обязан**) **направить запрос о предоставлении котировок не менее чем трем лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, предусмотренных извещением о проведении запроса котировок.**

Основные особенности определения поставщика

б) **Запрос предложений** – способ определения поставщика, при котором информация о закупаемых для обеспечения государственных или муниципальных нужд в товаре, работе или услуге сообщается неограниченному кругу лиц путем размещения в **ЕИС** **извещения** о проведении запроса предложений, **документации** о проведении запроса предложений и победителем запроса предложений признается участник закупки, направивший **окончательное предложение**, которое **наилучшим образом соответствует установленным заказчиком требованиям** к товару, работе или услуге.

Заказчик **вправе** осуществлять закупку путем проведения запроса предложений в установленных частью 2 статьи 83 44-ФЗ случаях.

Основные особенности определения поставщика

7) Под **закрытыми способами определения поставщиков** понимаются *закрытый конкурс, закрытый конкурс с ограниченным участием, закрытый двухэтапный конкурс, закрытый аукцион*, при которых в соответствии с положениями статей 85 и 86 44-ФЗ информация о закупках **сообщается заказчиком путем направления приглашений принять участие в закрытых способах определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), документации о закупках ограниченному кругу лиц**, которые **соответствуют требованиям**, предусмотренным 44-ФЗ, и **способны осуществить поставки** товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся объектами закупок, **в случаях, предусмотренных ч. 2 ст. 84 44-ФЗ** (*гос тайна; уборка помещений, услуги водителей для судей и суд. приставов; транспортировка и охрана ценностей Гос. фонда драг. металлов и др.*).

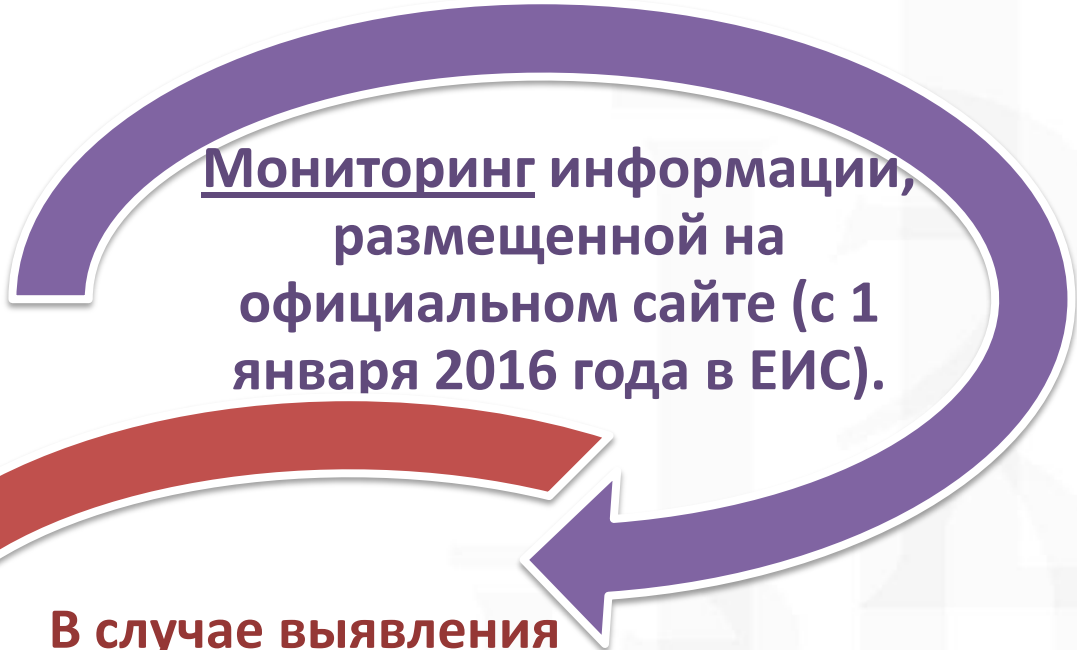
Закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) применяются по согласованию с ФОИВ (ФАС, Рособоронзаказ), уполномоченным Правительством РФ на осуществление данных функций. Согласование применения закрытых способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляется в порядке, установленном **Минэкономразвития России от 13.09.2013 N 537.**

Основные особенности определения поставщика

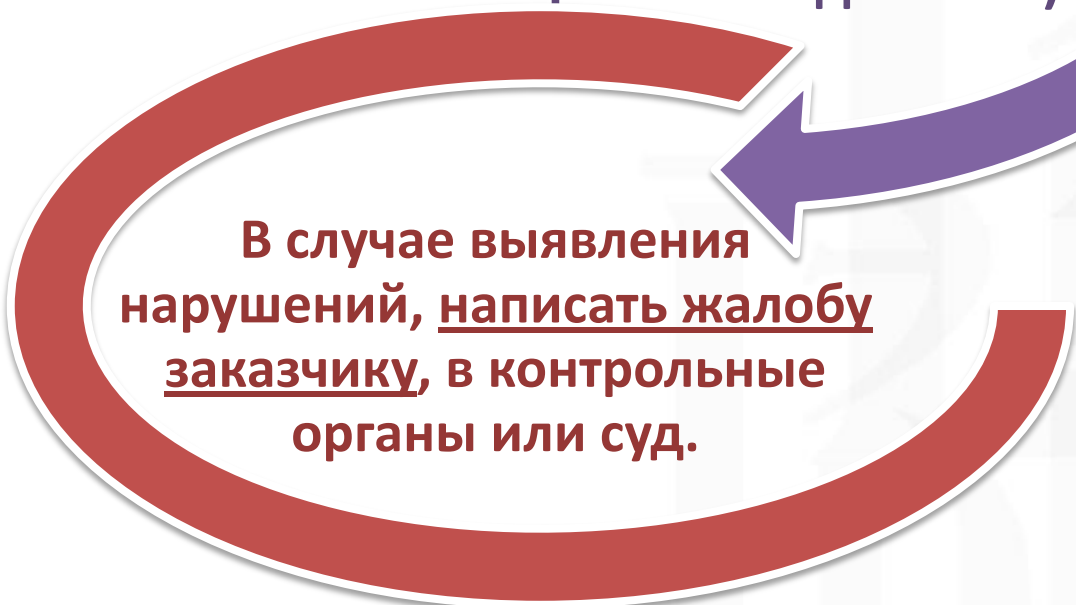
- Под **закрытым конкурсом** понимается конкурс, при котором информация о закупке направляется заказчиком **ограниченному кругу лиц**, которые удовлетворяют требованиям, предусмотренным 44-ФЗ, и в случаях, предусмотренных ч. 2 ст. 84 44-ФЗ, способны осуществить поставку товара, выполнение работы или оказание услуги, **являющихся предметом такого конкурса**, и **победителем** такого конкурса признается его участник, предложивший **лучшие условия исполнения контракта**.
- Под **закрытым конкурсом с ограниченным участием** понимается конкурс, при котором информация о закупке направляется заказчиком **ограниченному кругу лиц**, которые соответствуют требованиям, предусмотренным 44-ФЗ, и способны осуществить поставку товара, выполнение работы или оказание услуги, **являющихся предметом закрытого конкурса с ограниченным участием**, в случаях, предусмотренных ч. 2 ст. 84 44-ФЗ, и **победителем** такого конкурса признается его участник, прошедший предквалификационный отбор и предложивший **лучшие условия исполнения контракта по результатам такого конкурса**.
- Под **закрытым двухэтапным конкурсом** понимается конкурс, при котором информация о проведении такого конкурса и конкурсная документация направляются заказчиком **ограниченному кругу лиц**, которые соответствуют требованиям, предусмотренным 44-ФЗ, и способны осуществить поставку товара, выполнение работы или оказание услуги, являющихся предметом такого конкурса, в случаях, предусмотренных ч. 2 ст. 84 44-ФЗ, и **победителем** такого конкурса признается участник, предложивший **лучшие условия исполнения контракта по результатам второго этапа такого конкурса**.
- Под **закрытым аукционом** понимается **закрытый способ определения поставщика** (подрядчика, исполнителя), при котором **победителем** такого аукциона признается **участник** закрытого аукциона, **предложивший наиболее низкую цену контракта**.

8) Случаи осуществления закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) закреплены в статье 93 44-ФЗ (кроме того, при осуществлении закупки у единственного поставщика заказчик размещает в единой информационной системе извещение об осуществлении такой закупки не позднее чем за пять дней до даты заключения контракта).

Механизмы общественного контроля за выбором способа определения поставщика



Мониторинг информации,
размещенной на
официальном сайте (с 1
января 2016 года в ЕИС).



В случае выявления
нарушений, написать жалобу
заказчику, в контрольные
органы или суд.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Спасибо за внимание!

Центр региональных программ совершенствования государственного и
муниципального управления
Институт государственного и муниципального управления
Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

101000, Россия, Москва, Мясницкая ул., д. 20

Тел.: (495) 989-48-67

e-mail: info@gosreforma.ru

<http://gosreforma.ru>