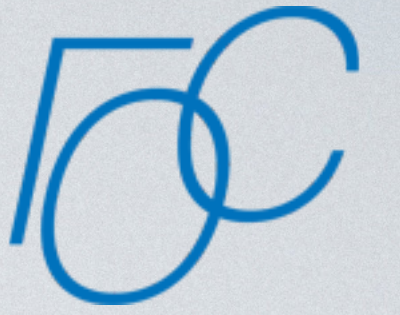


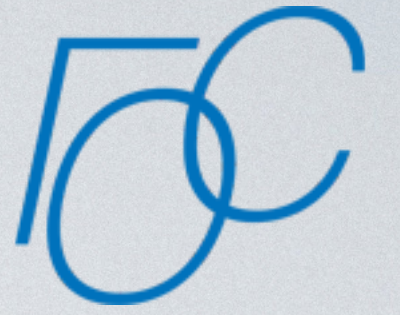
НАЧАЛЬНАЯ МАКСИМАЛЬНАЯ ЦЕНА КОНТРАКТА

Дискуссия по проблемам обоснования НМЦК в рамках 44-ФЗ



**«Люди одной профессии редко собираются вместе даже
для развлечения – но их встречи заканчиваются
заговором против общества или планом увеличить
расценки»**

А. Смит, «Исследование о природе и причинах богатства народов»



АКТУАЛЬНОСТЬ

88.8%

**Доля нарушений в обосновании
НМЦК согласно отчету СП РФ в
2021 году**

**Конфликт
позиций
ведомств**

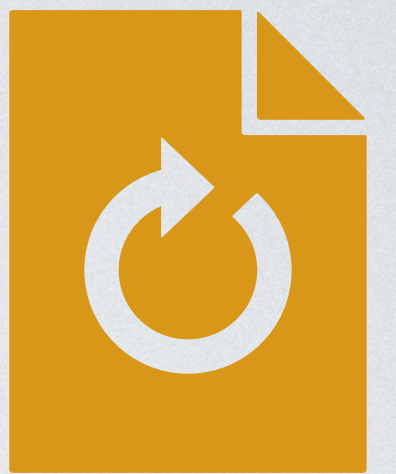
**Разность мнения заказчиков и
контролеров (в том числе
правоохранителей)**

**«Рыночность»
цены**

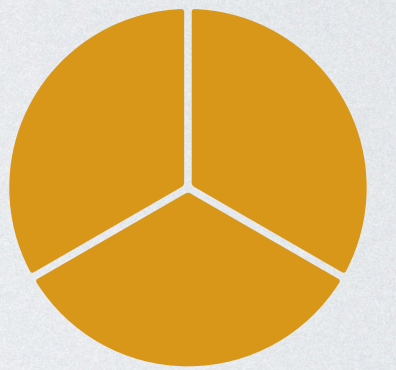
**Одна из предполагаемых
причин несостоявшихся торгов
согласно АЦ при Правительстве
РФ**

ПРОБЛЕМНЫЕ ТОЧКИ

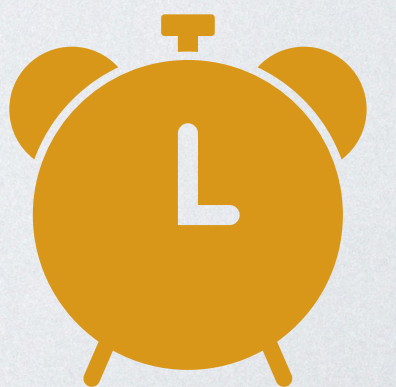
**ДЕЙСТВУЮЩИЕ ФОРМУЛИРОВКИ
ОБОСНОВАНИЯ НМЦК
НЕОБХОДИМО ДОПОЛНИТЬ**

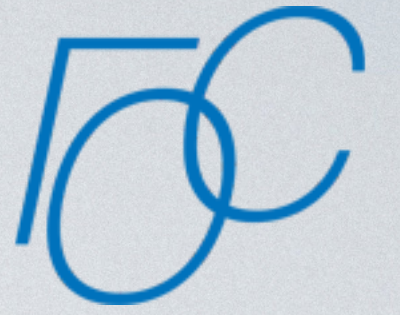


**ОБЪЕМ И СУЩЕСТВЕННОСТЬ
ТРАНЗАКЦИОННЫХ
ИЗДЕРЖЕК НЕОЧЕВИДНЫ**



**РАННЯЯ КОНТРАКТАЦИЯ И
ПРОДОЛЖИТЕЛЬНЫЕ СРОКИ
ИСПОЛНЕНИЯ НЕ УЧИТЫВАЮТСЯ**





ВАЖНО!

Часть 3 статьи 22 44-ФЗ

При применении метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) информация о ценах товаров, работ, услуг должна быть получена с учетом сопоставимых с условиями планируемой закупки **коммерческих и (или) финансовых условий** поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Часть 2 статьи 34 44-ФЗ

При заключении контракта указывается, что **цена контракта является твердой и определяется на весь срок исполнения контракта.....**

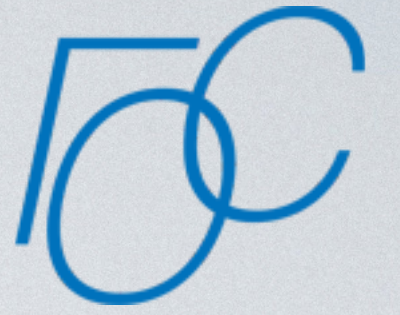
СТАТИСТИКА

КОММЕРЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ
ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ

ВАЖНЯНИЕ?

782 26.91 %

3,7 %



2019

- НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ
- COVID-19
- СВО

2022

СОБЫТИЯ

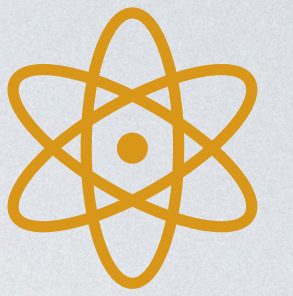
ВАЖНО!

Часть 16 статьи 22 44-ФЗ

Коммерческие и (или) финансовые условия поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг признаются **сопоставимыми**, если различия между такими условиями не оказывают существенного влияния на соответствующие результаты или эти различия могут быть **учтены с применением** соответствующих **корректировок** таких условий.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ:

1. ИССЛЕДОВАНИЯ



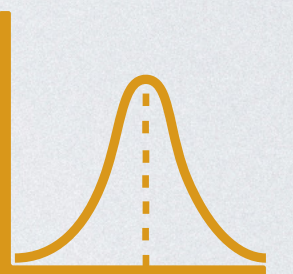
2. ГЛАСНОСТЬ



3. ЦИФРОВЫЕ СЕРВИСЫ



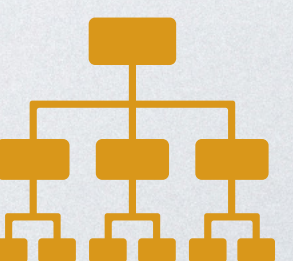
4. ИНДЕКСЫ И ДЕФЛЯТОРЫ

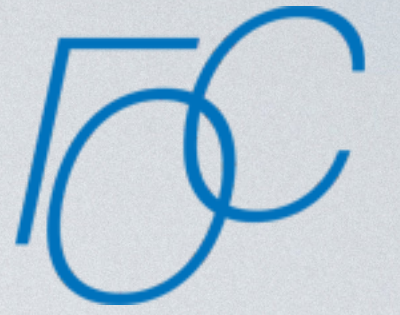


5. ОБУЧЕНИЕ 2.0



6. СТРУКТУРА ЦЕНЫ





2022

- «СЕБЕСТОИМОСТЬ»
КАЗНАЧЕЙСКОГО
СОПРОВОЖДЕНИЯ
- ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ
- АВАНСИРОВАНИЕ
- ИНДЕКС/РЕЕСТР
ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ

ФАКТОРЫ

2024

РИСКИ и ТРЕНДЫ

**Условно динамическое
ценообразование**



**Переход от рекомендаций
к четким правилам**



**Сокращение числа
поставщиков**

