



АССОЦИАЦИЯ
РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ

Управленческие технологии развития бизнеса в условиях экономической турбулентности

В.Ш. Каганов, д.э.н.,
директор АРФГ

О.С. Лебединец,
общественный представитель АРФГ в Санкт-Петербурге

Санкт-Петербург
2022 г.

Ассоциация развития финансовой грамотности (АРФГ)



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Ассоциация Развития Финансовой Грамотности **учреждена Центральным Банком**, СРО, профобъединениями и крупнейшими финансовыми структурами

АРФГ выполняет задачи **по масштабированию успешных инициатив** в сфере финансовой грамотности и занимается **поддержкой, координацией и обучением волонтеров** финансового просвещения

АРФГ взаимодействует с органами государственной власти, региональными исполнительными органами, профессиональным сообществом, отраслевыми ассоциациями и образовательными учреждениями

Что важно для руководителя в условиях турбулентности?



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



АНАЛИЗ

Глубоко и точно анализировать и прогнозировать развитие ситуации



РЕШЕНИЯ

Принимать решения оперативно и своевременно



РЕЗУЛЬТАТЫ

Добиваться поставленных задач



РАЗВИТИЕ

Поиск новых точек роста, повышение квалификации



Это непросто!

Очевидно, что уровень квалификации руководителей, если и меняется, то не так быстро, как того требует время. События сентября привели к оттоку квалифицированных специалистов из многих отраслей промышленности, что еще больше усложняют задачу.

Типовые проблемы предприятий и организаций в период турбулентности



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



- Снижение (прекращение) денежного потока
- Недоступность кредитных ресурсов
- Уменьшение (потеря) рынков сбыта
- Рост производственных издержек
- Нарушение поставок материалов и комплектующих
- Растерянность управленческого звена
- Снижение лояльности коллектива
- Сложность прогнозирования дальнейшей ситуации и выбора новой стратегии



Что делать?

- Снижать издержки? **Как?**
- Искать новые ниши? **Где?**
- Преодолеть кассовый разрыв? **Каким образом?**
- Успокоить и мотивировать команду и персонал на терпение и подвиги?
За счет чего?

Как сохранить, усовершенствовать и создать новые процессы и производства на базе имеющихся ресурсов?



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

- 1. Проанализировать** текущие ресурсы и четко определить: что есть, чего не хватает
- Определить **проблемные зоны** и расставить **приоритеты**
- Провести работу с вовлечением управленческого звена и ведущих специалистов по **уточнению ситуации**, а также по идеям по **разрешению проблем**
- Учесть все внутренние **резервы**
- Наметить план на краткосрочный период – **«латание дыр»**
- 6. Затянуть пояса**, засучить рукава
- Определить **меры на среднесрочный период** (уточнить, разработать стратегию)
- 8. Оцените шансы решить проблемы:** если они больше 70 процентов – приступайте, если меньше – ищите дополнительные ресурсы.

НЕ МОЖЕМ

ПОВЛИЯТЬ
на **внешние**
условия

МОЖЕМ

ПОВЛИЯТЬ
на уровень
управленческой
культуры



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Индекс предпринимательской образовательной активности



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Для комплексного подхода к развитию предпринимательского образовательного направления в субъекте РФ должен быть разработан **план с целями и КРІ**, привязанными к региональной стратегии развития МСП и учитывающий индивидуальные особенности субъектов РФ

В целях повышения грамотности действующих предпринимателей и развития нового бизнеса необходимо учить больше людей таким образом, чтобы **доля уникальных слушателей**, прошедших 30 обучение, была как минимум на уровне среднероссийских показателей. На текущий момент это примерно 7,5 человек на 1 тыс. населения.

Для прироста нового бизнеса необходимо сосредоточиться преимущественно на тех программах, которые в наибольшей степени влияют на **открытие нового и развитие существующего бизнеса**

Поиск и продвижение лучших управленческих технологий



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Совет ТПП РФ по финансово-промышленной и инвестиционной политике



Председатель:
В.А. Гамза, член
Правления ТПП РФ

Комиссия по развитию финансовой, управленческой и коммуникационной грамотности в бизнесе



Руководитель:
В.Ш. Каганов, директор
Ассоциации развития
финансовой грамотности



Сквозные цифровые технологии: информационное моделирование, цифровые двойники, виртуальная и дополненная реальность, иммерсивные технологии коммуникаций



Руководитель:

Мужецкий Ф.А.,
генеральный директор
ООО «ФМ Инжиниринг»

РЕЗУЛЬТАТЫ:

- выявлены наиболее востребованные и эффективные технологии с учётом новых цифровых возможностей и реалий
- обозначен потенциал технологии метавселенной для продвижения продукции предприятия финансового и промышленного секторов на внутренний и внешний рынки

Прим. Пилотным кластером метавселенной является «Территория финансовой грамотности», создаваемая АРФГ совместно с участниками финансового рынка



Эффективная деловая коммуникация и языковые процессы



Руководитель:
Русецкая М.Н.,
директор ГАОУ ДПО
«Корпоративный
университет
московского
образования»

ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА:

- формирование дополнительных подходов к повышению коммуникационной грамотности управленцев

Очевидно, что отставание коммуникационных компетенций от потребностей времени является серьезным препятствием как для внутреннего развития компаний, так и внешнего позиционирования.



Финансовое просвещение и образование



Руководитель:

Маслова И.А.,
заместитель директора
Ассоциации развития
финансовой грамотности

ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА:

- анализ и поиск механизмов, позволяющих использовать внутренние и внешние ресурсы бизнеса для повышения финграмотности сотрудников, и вместе с этим повышения финансовой устойчивости как отдельных граждан, так и компаний в целом



Развитие игровых и симуляционных технологий



Руководитель:

Блинов А.В.,
генеральный директор
АО «Медиа Пресс»

ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА:

- содействовать созданию методики и системы выявления, отбора, а также верификации и продвижения передовых игровых технологий с возможностью их использования для получения навыков и компетенций

Рабочие группы Комиссии



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Продвижение технологий управления и коммуникаций в СМИ



Руководитель:

Нестеренко М.Ю.,
генеральный директор,
1 заместитель главного
редактора журнала
«Банковское дело»

ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА:

- информационная поддержка результатов работы Комиссии

Рабочие группы Комиссии



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Современные технологии управления организациями и производственными процессами



Руководитель:

Копылов К.В.,
директор по развитию
креативной платформы
«Конвергентное
лидерство»

ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА:

- анализ и продвижение лучших методик управления, в том числе отечественных (ТРИЗ, ТЭР)

Взаимодействие с АРФГ



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Цифровые
технологии

Налоги и льготы

Инвестиции и
сбережения

Кредиты и займы

Пенсии и пособия

Защита от
финансовых
мошенничеств

Защита прав
потребителей
финансовых услуг

Форматы взаимодействия с АРФГ



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

С органами власти
Участие в реализации
региональных проектов

С ВУЗами
Партнерство,
совместные проекты

С представителями бизнеса
Приглашение в качестве
экспертов-волонтеров

С предприятиями
Экспертная поддержка,
просвещение

Взаимодействие с АРФГ Преимущества для предприятий



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Повышение лояльности сотрудников (отметили 79%)

Снижение уровня финансового стресса (отметили 77% участников)

Оптимизация управления семейным бюджетом

Взаимодействие с АРФГ

Возможности для экспертов



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Личностное
саморазвитие

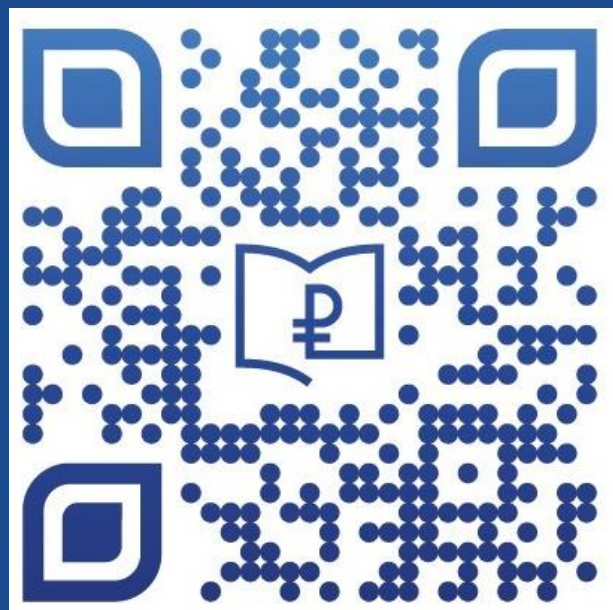
Нетворкинг

Персональный
брендинг

Имидж
социально
ответственного
бизнеса



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



fincubator@fincubator.ru

lebedinets@alor.ru